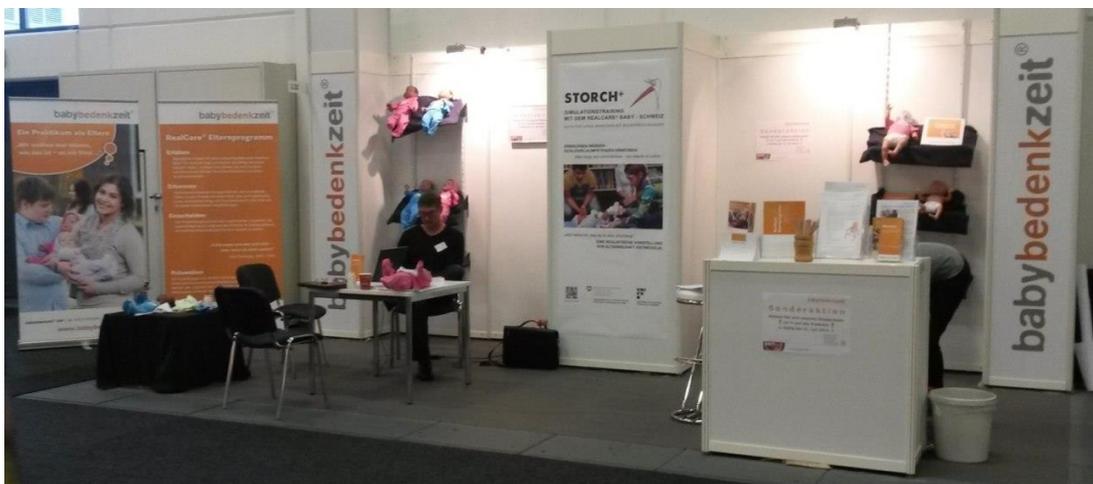




Bericht vom 15. Deutschen Kinder- und Jugendhilfetag

Zum vierten Mal in Folge war das Team von babybedenkzeit[®] GbR mit dem RealCare[®] Elternprogramm auf dem Deutschen Kinder- und Jugendhilfetag vertreten, der in diesem Jahr vom 3. bis 5. Juni in Berlin stattfand.



Die Fachmesse präsentierte sich in fünf Hallen auf über 20.000 qm². Mehr als 350 Aussteller, vor allem Träger der freien und öffentlichen Kinder- und Jugendhilfe aus dem gesamten Bundesgebiet, stellten sich dort vor.



Zahlreiche Interessenten fanden sich an unserem Stand ein, um sich über das Programm und die Produkte zu informieren. Einigen Besucher_innen war das Elternpraktikum bereits aus den Medien u. a. bekannt, andere hatten bisher noch nichts davon gehört und ließen sich ausführlich beraten. Es gab viele interessante Gespräche und Kontakte mit Fachkräften und Entscheidern. Wir hatten den Eindruck, dass immer wieder ein Funke unserer Begeisterung übersprang und in die nächsten Teamsitzungen der Einrichtungen getragen wurde.

Auch konnten viele Fragen von erfahrenen Anwender_innen des Programms im pädagogischen und technischen Bereich geklärt werden. Anregungen für Weiterentwicklungen und Verbesserungen haben wir





gern entgegengenommen. Viele langjährige Kontakte, die bereits telefonisch und elektronisch bestanden hatten, konnten durch ein persönliches Gespräch intensiviert werden.



Erstmalig hatten wir an unserem Stand Unterstützung aus der Schweiz. Wie in der letzten Ausgabe unseres Newsletters angekündigt, war Frau Anja Summermatter, eine Teamkollegin von Frau Dr. Orthmann Bless, vor Ort, um das Programm STORCH+ (Simulationslernen mit dem RealCare® Baby - Schweiz) vorzustellen.

Frau Summermatter berichtete von den Erfahrungen und Forschungsergebnissen und stellte das im Herbst erscheinende Handbuch vor.

Die neuen Materialien fanden allgemein und bei den Anwender_innen des RealCare® Programms großes Interesse.

Hier noch einmal der Link auf die Website unserer Schweizer Kooperationspartnerinnen: <http://fns.unifr.ch/sepia/de/storch/>

Negativ zu bewerten war die Organisation der Veranstaltung, v. a. die in diesem Jahr erstmalig vorgenommene Platzierung der privat-gewerblichen Anbieter in einem separaten Messebereich, DJHT-Com. Dadurch haben uns nicht alle Programmanwender_innen und Interessenten erreicht, da sie uns dort nicht vermuteten. Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen entschuldigen, die uns vergeblich gesucht haben. Anregungen für eine Verbesserung auf dem nächsten DJHT wurden dem Veranstalter mitgeteilt.

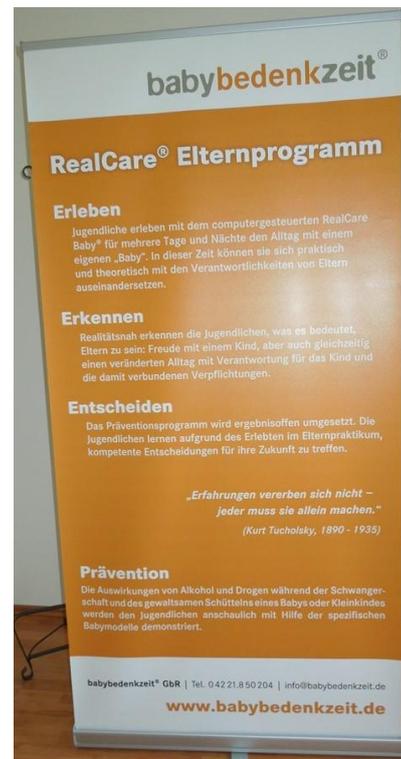
Rollups von babybedenkzeit® GbR

Für Präsentationen, interne Veranstaltungen und Ausstellungen haben wir zwei Rollups entwerfen lassen, die pünktlich zum DJHT fertiggestellt wurden.

Wir konnten am Stand beobachten, dass sie die Aufmerksamkeit vieler Besucher_innen auf sich zogen. Einige Fachkräfte aus Einrichtungen bekundeten auch Interesse am Erwerb der Rollups.



In den letzten Jahren hatten wir bereits mehrfach Anfragen von Einrichtungen nach solchen Werbematerialien, die sie gerne auf eigenen Fachveranstaltungen oder Tagungen eingesetzt hätten. Deshalb bieten wir Ihnen nun an, die Rollups über uns zu beziehen.



Die Rollups werden in einer handlichen Tasche geliefert und lassen sich somit gut transportieren.

Maße: 100 x 200 cm

Preis pro Stück: 124,95 €
(inkl. MWSt. zuzüglich Versandkosten)

KONTAKT



babybedenkzeit® GbR
Franz-Schubert-Straße 7
27753 Delmenhorst

Tel. 04221.850204
info@babybedenkzeit.de
www.babybedenkzeit.de